

Số: /KH-SVHTTDL

Thanh Hoá, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức chiến dịch truyền thông số “Check-in biển Thanh Hoá 2026”

Thực hiện Kế hoạch số 224/KH-UBND ngày 02/7/2026 của Ủy ban Nhân dân tỉnh Thanh Hoá về việc phát triển du lịch biển tỉnh Thanh Hóa năm 2026; trong đó giao Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch chủ trì thực hiện nhiệm vụ tổ chức tổ chức chiến dịch truyền thông số “Check-in biển Thanh Hoá 2026”, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch triển khai với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Góp phần nâng cao hình ảnh, thương hiệu du lịch biển Thanh Hóa theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp, văn minh, thân thiện và hấp dẫn; từng bước xây dựng Thanh Hóa trở thành trung tâm du lịch biển trọng điểm khu vực Bắc Trung Bộ.
- Đẩy mạnh chuyển đổi số và truyền thông số trong hoạt động du lịch; tăng cường nhận diện thương hiệu du lịch biển Thanh Hóa trên môi trường mạng.
- Khuyến khích du khách, cộng đồng và các tổ chức, cá nhân tham gia sáng tạo, chia sẻ hình ảnh, video trải nghiệm du lịch biển Thanh Hóa.

2. Yêu cầu

- Chiến dịch được triển khai đồng bộ, hiệu quả, bảo đảm tính tương tác, khả năng lan tỏa rộng rãi trên các nền tảng số và mạng xã hội.
- Nội dung truyền thông phải bảo đảm chính xác, phù hợp với thuần phong mỹ tục, phản ánh trung thực các giá trị tài nguyên, văn hóa và sản phẩm du lịch biển của tỉnh; khuyến khích các hình thức thể hiện sáng tạo, hấp dẫn và phù hợp với xu hướng truyền thông hiện đại.
- Thu hút sự vào cuộc tích cực, hiệu quả của các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương, cơ quan quản lý các khu, điểm du lịch biển, doanh nghiệp và người lao động trong ngành du lịch Thanh Hoá.

II. NỘI DUNG

- 1. Tên chiến dịch:** Chiến dịch truyền thông số “Check-in biển Thanh Hóa năm 2026”.

2. Chủ đề: “Chia sẻ khoảnh khắc - Lan tỏa vẻ đẹp biển xứ Thanh”.

3. Quy mô: Triển khai trên phạm vi toàn quốc.

4. Thời gian thực hiện: Từ tháng 8 đến tháng 10 năm 2026.

5. Nội dung triển khai: Phát động chiến dịch truyền thông số quảng bá du lịch biển Thanh Hóa đồng loạt trên nền tảng TikTok, Facebook, Zalo, YouTube và Instagram; tổ chức cuộc thi ảnh, video trải nghiệm du lịch biển Thanh Hóa, khuyến khích du khách, nhà sáng tạo nội dung và doanh nghiệp tham gia lan tỏa hình ảnh du lịch biển Thanh Hóa, sử dụng nguồn ảnh làm triển lãm.

5.1. Xây dựng bộ nhận diện truyền thông của chiến dịch

- Nội dung: Thiết kế bộ nhận diện truyền thông của chiến dịch (như hashtag, video clip, infographic, tài liệu quảng bá...).

- Thời gian: Tháng 8 năm 2026.

5.2. Tổ chức Hội nghị phát động chiến dịch truyền thông số “Check-in biển Thanh Hóa năm 2026”

- Hình thức: Tổ chức Hội nghị trực tiếp kết hợp trực tuyến trên nền tảng của Báo và Phát thanh Truyền hình Thanh Hoá.

- Thời gian: Tháng 8 năm 2026.

- Địa điểm: Dự kiến tại phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hoá.

- Số lượng: 150 đại biểu.

- Thành phần:

+ Đại biểu tỉnh Thanh Hóa: 100 người. Bao gồm: Lãnh đạo UBND tỉnh; Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh; lãnh đạo các Sở, ban, ngành; Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hóa; Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh, Hội Nhà báo Thanh Hoá, lãnh đạo UBND các xã, phường có khu du lịch biển; lãnh đạo Hiệp hội Du lịch tỉnh.

+ Đại diện các KOL/KOC, travel bloggers: 10 người.

+ Đại diện doanh nghiệp du lịch trong tỉnh: 20 người.

+ Các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương: 20 người.

- Chương trình hội nghị:

+ Văn nghệ chào mừng.

+ Tuyên bố lý do, giới thiệu Đại biểu.

- + Phát biểu khai mạc.
- + Trình chiếu clip giới thiệu, quảng bá chiến dịch.
- + Trao đổi, thảo luận.
- + Phát biểu chỉ đạo định hướng của lãnh đạo.
- + Phát biểu cảm ơn.
- + Phát động cuộc thi ảnh, video trải nghiệm du lịch biển Thanh Hoá.
- + Kết thúc hội nghị.

5.3. Tổ chức tuyên truyền và kêu gọi tham gia cuộc thi ảnh, video trải nghiệm du lịch biển Thanh Hóa

- Thời gian: Quý III năm 2026.
- Địa điểm: Lòng ghép tuyên truyền và kêu gọi tham gia cuộc thi ảnh, video trải nghiệm du lịch biển Thanh Hóa tại một số sự kiện, như:
 - + Hội nghị ra mắt CLB Niềm tin số do Công an tỉnh tổ chức.
 - + Hội thi Thanh niên Thanh Hóa với ứng xử văn minh du lịch năm 2026 do Đoàn Thanh niên Công sản Hồ Chí Minh tỉnh tổ chức.
 - + Hội chợ Triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2026 tại tỉnh Thanh Hóa do Sở Công thương tổ chức.
 - + Ngày hội Du lịch cộng đồng Pù Luông do UBND xã Pù Luông tổ chức.
 - + Các lớp tập huấn ứng xử văn minh trong hoạt động du lịch tại các khu du lịch biển.
 - + Tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội, các kiosk thông tin du lịch (thanhhoas.thanhhoa.gov.vn/travel) và các màn hình Led do Công an tỉnh quản lý.
- Các hoạt động chính:
 - + Đặt pano, băng rôn, ấn phẩm quảng bá thể lệ cuộc thi tại các sự kiện.
 - + Giới thiệu và trình chiếu clip quảng bá du lịch biển Thanh Hoá, kêu gọi tham gia cuộc thi.
 - + Tạo không gian check in với nội dung truyền thông về đẹp biển Thanh Hoá và lan toả cuộc thi tại các sự kiện.

5.4. Tổ chức cuộc thi ảnh, video trải nghiệm du lịch biển Thanh Hóa

- Chủ đề cuộc thi: Chia sẻ khoảnh khắc - Lan tỏa vẻ đẹp biển xứ Thanh.

+ Tiếp nhận tác phẩm dự thi: Kể từ ngày 15/8/2026 đến hết ngày 30/9/2026.

+ Tổ chức chấm giải: Từ ngày 01/10/2026 đến hết ngày 15/10/2026.

+ Công bố thứ hạng và đăng tải các tác phẩm đoạt giải lên các nền tảng mạng xã hội: Ngày 16/10/2026.

+ Trao giải thưởng: Từ ngày 18/10 đến ngày 31/10/2026

- Thẻ lệ cuộc thi: (Có phụ lục kèm theo)

5.5. Tổ chức triển lãm ảnh

- Mục đích: Quảng bá các tác phẩm xuất sắc nhất từ cuộc thi “Check-in biển Thanh Hoá 2026” đến đông đảo công chúng và du khách.

- Địa điểm: tỉnh Thanh Hoá.

- Thời gian thực hiện: Quý IV năm 2026.

- Quy mô: 100 tác phẩm chất lượng được Ban giám khảo lựa chọn từ cuộc thi.

- Hình thức triển lãm: Kết hợp giữa trưng bày triển lãm tại chỗ và triển lãm trực tuyến trên các nền tảng số nhằm tăng khả năng tiếp cận cho công chúng không giới hạn không gian và thời gian.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn Chương trình phát triển du lịch Thanh Hóa năm 2026 (theo Quyết định số 2032/QĐ-UBND ngày 06/7/2026 của UBND tỉnh về việc phê duyệt danh mục các nhiệm vụ thực hiện Chương trình phát triển du lịch và Chương trình xúc tiến du lịch tỉnh Thanh Hóa năm 2026).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

1.1. Trung tâm Triển lãm và Xúc tiến Du lịch:

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch, đảm bảo tiến độ, chất lượng, hiệu quả.

- Chịu trách nhiệm thiết kế maket giấy mời, gửi giấy mời, tổng hợp danh sách khách mời, xác nhận thông tin đại biểu; xây dựng chương trình tổng thể và kịch bản chi tiết Hội nghị phát động chiến dịch truyền thông số “Check-in biển Thanh Hóa năm 2026”; tham mưu các bài phát biểu của lãnh đạo.

- Chuẩn bị tài liệu, clip, ấn phẩm giới thiệu du lịch biển và các điều kiện về sân khấu (trang trí khánh tiết, băng rôn, standee, backdrop sân khấu, backdrop chụp hình, biển tên đại biểu, màn hình Led...) phục vụ Hội nghị.

- Tham mưu phối hợp với các sở, ngành, địa phương triển khai truyền thông, quảng bá về du lịch biển Thanh Hóa và kêu gọi tham gia cuộc thi tại các hoạt động, sự kiện do các đơn vị tổ chức.

- Tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký Cuộc thi và các văn bản tổ chức Cuộc thi theo quy định.

- Chủ trì tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá; tiếp nhận, tổng hợp tác phẩm dự thi; tham mưu tổ chức chấm giải, tổng kết và trao giải theo Kế hoạch.

- Quản lý, khai thác các sản phẩm truyền thông của chiến dịch.

- Thực hiện các thủ tục đấu thầu, thanh quyết toán theo quy định

1.2. Phòng Quản lý Du lịch:

- Phối hợp với Trung tâm Triển lãm và Xúc tiến Du lịch tham mưu xây dựng kinh phí, gửi Sở Tài chính thẩm định.

- Phối hợp với Trung tâm Triển lãm và Xúc tiến Du lịch trình duyệt danh sách đại biểu; danh sách Ban giám khảo, giấy mời, maket sân khấu và các điều kiện hậu cần phục vụ công tác tổ chức sự kiện.

- Hoàn thiện trình duyệt các bài phát biểu của lãnh đạo tỉnh và lãnh đạo Sở tại Hội nghị.

- Theo dõi, đôn đốc Trung tâm Triển lãm và Xúc tiến Du lịch tổ chức thực hiện Kế hoạch đạt hiệu quả.

1.3. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản:

- Thông tin các nội dung của Kế hoạch tổ chức chiến dịch truyền thông số “Check-in biển Thanh Hóa năm 2026” đến phóng viên thường trú tại Thanh Hoá, các cơ quan báo chí trong tỉnh.

- Tham mưu định hướng các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền, quảng bá về du lịch Thanh Hoá nói chung và chiến dịch truyền thông số “Check-in biển Thanh Hóa năm 2026” nói riêng.

1.4. Phòng Kế hoạch - Tài chính:

Phối hợp với phòng Quản lý Du lịch, Trung tâm Triển lãm và Xúc tiến Du lịch lập dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ; hướng dẫn Trung tâm Triển lãm và Xúc tiến Du lịch thực hiện các thủ tục thanh quyết toán theo đúng quy định.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Thanh Hoá:

Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch triển khai truyền thông về du lịch biển và kêu gọi tham gia cuộc thi ảnh, video trải nghiệm du lịch biển Thanh Hóa và các sự kiện khác.

3. Đề nghị Công an tỉnh:

Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch triển khai truyền thông về du lịch biển trên các nền tảng mạng xã hội, các màn hình Led do Công an tỉnh quản lý, vận động các KOL, KOC tham gia cuộc thi ảnh, video trải nghiệm du lịch biển Thanh Hoá để đẩy mạnh công tác truyền thông; phối hợp thẩm định đối với các nội dung được đăng tải để tuyên truyền và truyền thông; đảm bảo an ninh, an toàn đối với các hoạt động, sự kiện truyền thông “Check-in biển Thanh Hoá 2026”.

4. Đề nghị Sở Công Thương:

Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch triển khai truyền thông về du lịch biển và kêu gọi tham gia cuộc thi tại Hội chợ Triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2026 tại tỉnh Thanh Hóa.

5. Đề nghị Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh:

- Tuyên truyền, vận động hội viên, văn nghệ sĩ nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp tích cực hưởng ứng, tham gia sáng tác các tác phẩm có chất lượng về du lịch biển Thanh Hoá để tham gia cuộc thi.

- Cử đại diện có chuyên môn tham gia Hội đồng Giám khảo cuộc thi.

- Phối hợp tuyên truyền, lan tỏa thông tin về chiến dịch đến các hội viên.

6. Đề nghị Hội Nhà báo Thanh Hoá:

Tuyên truyền, vận động các hội viên là nhà báo, phóng viên tích cực đưa tin và tham gia dự thi; hỗ trợ lan tỏa thông tin chiến dịch trên các nền tảng báo chí, truyền thông.

7. Đề nghị Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hóa:

Tăng cường tuyên truyền trước, trong và sau chiến dịch truyền thông “Check-in biển Thanh Hóa năm 2026” thông qua các bản tin thời sự, chuyên mục

văn hoá, du lịch, các nền tảng số và mạng xã hội của đơn vị; hỗ trợ thực hiện livestream, phát sóng trailer nhằm quảng bá sự kiện đến đông đảo công chúng.

8. Đề nghị UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh:

- Tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tích cực hưởng ứng và tham gia chiến dịch.

- Phối hợp triển khai các hoạt động quảng bá tại địa phương; hướng dẫn du khách tham gia chiến dịch thông qua các hình thức phù hợp.

- Đối với UBND xã Pù Luông, phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch triển khai truyền thông về du lịch biển và kêu gọi tham gia cuộc thi tại sự kiện “Ngày hội Du lịch cộng đồng Pù Luông”.

9. Đề nghị Hiệp hội Du lịch Thanh Hóa

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp hội viên tích cực hưởng ứng và tham gia chiến dịch, cuộc thi.

- Khuyến khích các doanh nghiệp xây dựng các chương trình ưu đãi, sản phẩm du lịch hấp dẫn nhằm góp phần nâng cao hiệu quả truyền thông và thu hút khách du lịch đến các khu du lịch biển của tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức chiến dịch truyền thông số “Check-in biển Thanh Hóa 2026”, đề nghị các đơn vị có liên quan phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để b/c);
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Thanh Hoá (để p/h)
- Công an tỉnh (để p/h);
- Sở Tài chính (để p/h);
- Sở Công thương (để p/h);
- UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh (để p/h);
- Hiệp hội Du lịch Thanh Hoá (để p/h);
- Hội Nhà báo Thanh Hoá (để /h);
- Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh (để p/h)
- PGĐ Sở Vương Thị Hải Yến (để chỉ đạo);
- Các phòng, đơn vị có liên quan thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLĐLT_{Trung}.

GIÁM ĐỐC

Lê Văn Trung

PHỤ LỤC: THẺ LỆ CUỘC THI ẢNH, VIDEO TRẢI NGHIỆM DU LỊCH BIỂN THANH HÓA

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SVHTTDL ngày tháng năm 2026)

I. THẺ LỆ CUỘC THI

1. Đối tượng dự thi:

- Các tác giả chuyên nghiệp, không chuyên nghiệp là công dân Việt Nam, đang sinh sống tại Việt Nam, có độ tuổi từ 18 tuổi trở lên (*Không thuộc đối tượng đang trong thời gian chấp hành án treo hoặc thời gian thử thách; đang bị truy cứu trách nhiệm hình sự hoặc đang bị áp dụng biện pháp xử lý theo quyết định của cơ quan có thẩm quyền*).

- Thành viên Ban Giám khảo, Ban Tổ chức không tham gia cuộc thi.

2. Chủ đề cuộc thi: “Check-in biển Thanh Hóa 2026”

3. Nội dung tác phẩm dự thi:

- Hạng mục ảnh: Tác phẩm phản ánh vẻ đẹp thiên nhiên, văn hóa, con người, sản phẩm và hoạt động du lịch tại các khu, điểm du lịch biển Thanh Hóa.

- Hạng mục video: Các video giới thiệu, trải nghiệm, khám phá du lịch biển Thanh Hóa; quảng bá cảnh quan, văn hóa, ẩm thực, sản phẩm và dịch vụ du lịch biển.

4. Số lượng tác phẩm: Mỗi hạng mục, mỗi tác giả/nhóm tác giả được tham gia tối đa 02 tác phẩm/hạng mục ảnh và 01 tác phẩm/hạng mục video.

5. Điều kiện tham gia: Tác phẩm tham gia dự thi phải là tác phẩm không có tranh chấp về bản quyền; được quay, chụp thực tế. Tác phẩm gửi tham gia cuộc thi "Check-in biển Thanh Hóa 2026" thì tác giả không được tham gia cuộc thi khác khi cuộc thi "Check-in biển Thanh Hóa 2026" chưa kết thúc.

6. Quy định về sử dụng tác phẩm tham gia Cuộc thi:

Ban Tổ chức sẽ lưu giữ và sử dụng tác phẩm để phục vụ các hoạt động tuyên truyền dưới mọi hình thức mà không phải trả phí bản quyền tác giả, các quyền liên quan khác cho tác giả.

II. CÁCH THỨC THAM GIA CUỘC THI

1. Cách tham gia dự thi

1.1. Hạng mục ảnh:

- Tác giả/nhóm tác giả muốn tham gia dự thi gửi tác phẩm cho Ban tổ chức theo địa chỉ email: yeubienxuthanh@gmail.com. Sau khi kiểm tra, Ban tổ chức sẽ xác nhận lại với tác giả nếu tác phẩm đủ điều kiện dự thi.

- **Yêu cầu:** Tác phẩm dự thi gửi dưới dạng file điện tử, định dạng .JPG, .JPEG; Không giới hạn dung lượng, kích cỡ khung hình.

1.2. Hạng mục video:

- Tác giả/nhóm tác giả muốn tham gia dự thi upload tác phẩm của mình lên google driver cá nhân, sau đó gửi link tác phẩm đã được upload cho ban tổ chức theo địa chỉ email: yeubienxuthanh@gmail.com. Sau khi kiểm tra, Ban tổ chức sẽ xác nhận lại với tác giả nếu tác phẩm đủ điều kiện dự thi.

- **Yêu cầu:** Tác phẩm dự thi gửi dưới dạng file điện tử; Thời lượng tối thiểu là 30 giây, tối đa là 3 phút; Định dạng .MP4 hoặc .MOV; Độ phân giải tối thiểu từ Full HD (1080p) trở lên; Tỷ lệ khung hình 16:9 (ngang) hoặc 9:16 (dọc).

1.3. Thể thức email gửi tác phẩm dự thi:

- Tiêu đề email gửi tác phẩm dự thi soạn theo mẫu sau:

[Ảnh] Họ và tên – số điện thoại

[Video] Họ và tên – số điện thoại

Ví dụ: Ảnh – Nguyễn Văn A – 0912345...

* [Ảnh] và [Video] là các ký tự gắn vào đầu tiêu đề email để ban tổ chức phân biệt hạng mục thi.

- Nội dung email gửi tác phẩm dự thi cung cấp các thông tin sau:

+ Thông tin cá nhân: Họ tên, ngày tháng năm sinh, giới tính, số căn cước công dân, địa chỉ, công việc hiện tại, số điện thoại chính chủ, số tài khoản, chi nhánh ngân hàng chính chủ.

+ Mô tả tác phẩm: Viết đoạn mô tả về tác phẩm để Ban tổ chức có thể hiểu thêm về ý đồ nghệ thuật và các thông số kỹ thuật mà tác giả sử dụng để tạo ra tác phẩm.

+ Cung cấp tác phẩm theo yêu cầu của từng hạng mục đã nêu trên.

2. Đầu mối hỗ trợ trực tiếp:

Mọi thắc mắc về cuộc thi vui lòng liên hệ với:

Ông Trần Tiến Dũng – Trưởng phòng Xúc tiến Du lịch, Trung tâm Triển lãm và Xúc tiến Du lịch; Số điện thoại 0942242016

Ông Nguyễn Thanh Hải – Chuyên viên Xúc tiến Du lịch, Trung tâm Triển lãm và Xúc tiến Du lịch; Số điện thoại: 0357901483

III. THÀNH PHẦN, NGUYÊN TẮC LÀM VIỆC CỦA BAN TỔ CHỨC VÀ HỘI ĐỒNG GIÁM KHẢO

- Hội đồng Giám khảo do Ban Tổ chức mời và ra quyết định thành lập. Thành phần bao gồm các nhiếp ảnh gia Trung ương và địa phương có trình độ chuyên môn cao và có uy tín trong giới nhiếp ảnh; các nhà báo hoạt động trong lĩnh vực du lịch, nghệ thuật.

- Cách thức chấm điểm: Các thành viên Hội đồng giám khảo sẽ thẩm định độc lập các tác phẩm đủ điều kiện. Điểm của tác phẩm là điểm trung bình cộng của các thành viên Hội đồng (*thang điểm 10*).

- Tác phẩm được sắp xếp thứ hạng tính theo thang điểm từ cao xuống thấp

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Giải thưởng:

Căn cứ kết quả xếp hạng của Hội đồng giám khảo, Ban Tổ chức sẽ trao giải thưởng theo cơ cấu như sau:

1.1. Hạng mục ảnh:

- 01 giải nhất, mỗi giải trị giá 5.000.000 đồng (năm triệu đồng);
- 02 giải nhì, mỗi giải trị giá 3.000.000 đồng (ba triệu đồng);
- 03 giải ba, mỗi giải trị giá 2.000.000 đồng (hai triệu đồng);
- 04 giải khuyến khích, mỗi giải trị giá 1.000.000 đồng (một triệu đồng).

1.2. Hạng mục video:

- 01 giải nhất, mỗi giải trị giá 5.000.000 đồng (năm triệu đồng);
- 02 giải nhì, mỗi giải trị giá 3.000.000 đồng (ba triệu đồng);
- 03 giải ba, mỗi giải trị giá 2.000.000 đồng (hai triệu đồng);
- 04 giải khuyến khích, mỗi giải trị giá 1.000.000 đồng (một triệu đồng).

****Lưu ý:*** (Căn cứ số lượng, chất lượng tổng thể các tác phẩm dự thi, Ban Tổ chức có thể thay đổi cơ cấu, số lượng giải thưởng để phù hợp với thực tế).

2. Về hình thức khen thưởng:

- Đối với các tác giả, tác phẩm đạt giải: Tặng tiền thưởng và Giấy chứng nhận Giải thưởng đối với tác phẩm đạt giải nhất, nhì, ba, Khuyến khích.

- Tác phẩm tham dự Cuộc thi nếu vi phạm Luật Sở hữu trí tuệ, các quy định của Nhà nước có liên quan và vi phạm các quy định của Thể lệ, Ban Tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng, thông báo cơ quan chức năng để giải quyết theo quy định của pháp luật hiện hành.